



CONSEJOS

PARA RETOS
DE ONG

 migranodearena.org

Tipos de retos solidarios de ONG



Un reto solidario es una campaña de crowdfunding en migranodearena.org que tiene por objetivo recaudar fondos a favor de una ONG. Una vez registrada en migranodearena.org, tu ONG es susceptible de ser beneficiaria de una campaña de captación de fondos liderada por un tercero.

Siendo una ONG, migranodearena.org te puede resultar útil de dos maneras:



Terceras personas o empresas pueden crear retos solidarios a tu favor.



Tu ONG lidera un reto solidario a vuestro propio favor para financiar un proyecto concreto de la organización.



RETOS SOLIDARIOS A TU FAVOR: ¿CUÁNDO?

Terceras personas o empresas pueden liderar retos solidarios y recaudar fondos a tu favor por diferentes motivos:



Participan en una prueba deportiva

Ya son muchos los que añaden un reto solidario a su reto deportivo en pruebas como maratones, triatlones, etc.



Organizan una celebración solidaria

Un aniversario o una boda pueden ser excelentes ocasiones para recibir donaciones para una ONG en vez de regalos.



Se implican con una causa y lo convierten en un reto personal

Cualquier momento es bueno para que una persona sea embajadora de una causa.



Organizan un evento de empresa solidario

En el evento, además, animan a los asistentes a colaborar en un crowdfunding.

B

IDEAS PARA CREAR UN RETO SOLIDARIO

Las ONG también podéis crear y liderar un reto solidario. ¡Vuestra base social, amigos, colaboradores y socios os apoyarán! Estos son algunos de los casos en los que puede resultar exitoso:



Financiar un proyecto concreto de la ONG

¿Necesitáis fondos para el desarrollo de un proyecto concreto? ¡Buscad aliados a través de un reto solidario.



Recaudar fondos para una emergencia humanitaria

Si tu ONG actúa frente una emergencia humanitaria o un desastre natural, consigue fondos para salvar más vidas.



Sumarse a una gran campaña solidaria

anualmente acogemos grandes campañas solidarias que tienen como objetivo movilizar a la sociedad civil en favor de las ONG y sus causas. Un buen ejemplo es [GivingTuesday](#).



Ofrecer «Fila Cero» de un evento solidario

Si organizáis un evento solidario, podéis crear un reto solidario fila cero para canalizar las aportaciones de quien no pueda asistir.

Consejos para tu reto solidario tipo **B** sea un éxito

Si tu ONG ya ha emprendido el increíble viaje de liderar una campaña de crowdfunding Ahora, ¿qué hacer para que el reto sea un éxito? Te damos algunos **consejos para que la campaña de tu ONG llegue al objetivo de recaudación.**

Estamos hablando de las **campañas tipo **B**** .

A continuación encontrarás algunos **consejos** que te pueden servir previamente a lanzar tu campaña:

- **¡Implicate!** Para motivar y entusiasmar a toda tu base social, lo primero es que la toda la organización también lo viva así. ¡El entusiasmo se contagia!
- Prepara una buena **estrategia de difusión y comunicación**: ¿a quien te vas a dirigir?, ¿a través de qué canales?, ¿cuando empieza y acaba la campaña de crowdfunding?, ¿cómo dosifico los contenidos?, ¿cómo agradeceré los donativos? ¿qué historia personal y emotiva puedo contar?, etc. Responde todas estas preguntas y, sin darte cuenta, habrás elaborado una estrategia de difusión del reto solidario de tu empresa.
- No te olvides de **hablar de lo que conseguirás** con la implementación del proyecto: quienes son los beneficiarios directos e indirectos, qué impacto cuantitativo y cualitativo tendrá el proyecto, cuales son los resultados esperados, etc.



Consejos para tu reto solidario tipo **B** sea un éxito

- Envía un **email** a toda tu base social con el enlace de tu reto solidario y pídeles a todos ellos que también hagan difusión en su círculo.
- Las **redes sociales** pueden ser un muy buen aliado: prepara un buen plan de contenidos para cada red social.
- Comparte el enlace de tu reto solidario en grupos y contactos de **WhatsApp** o **Telegram**.
- El **vídeo y la fotografía** son dos elementos clave en las campañas de crowdfunding: ¡una imagen vale más que mil palabras!
- ¿Vuestra ONG tiene un **blog**? Aprovechalo para dar a conocer el reto solidario a través de publicar contenido de la evolución de la campaña así como colocando el widget del reto en migranodearena.org.
- **Medios de comunicación**: los medios de comunicación están interesados en contenidos solidarios, te lo garantizamos. ¿Qué medios podrían estar más interesados en tu historia? ¡Investígalo!
- Organiza un **evento solidario** en relación al proyecto.
- Implica a todos tus públicos: los voluntarios, los trabajadores, los proveedores, los socios, los beneficiarios, las familias de los beneficiarios, etc.
- El **boca a boca** sigue siendo el canal más eficaz: ¿qué mejor que tu mismo se lo cuentes?



Lecturas recomendables



- Consulta las entradas del **blog de migranodearena.org**: <https://www.migranodearena.org/blog>
- Descubre el movimiento global de solidaridad **GivingTuesday** (quizás puedes lanzar tu reto solidario dentro de esta campaña): <http://www.givingtuesday.es/> y <https://www.mgda.es/e/1/183>
- **Blog sobre crowdfunding** de Vanacco (Valentí Aconcia): <https://vanacco.com/blog/>
- Libro “**Las 20 reglas de oro del crowdfunding**” de Valentí Aconcia : <https://vanacco.com/reglas/>
- **Revista Corresponsables** sobre Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.corresponsables.com/>

Contacta con nosotros

No dudes en contactarnos si tienes dudas sobre cómo orientar tu reto o como hacer difusión del mismo.

Contacto de atención al líder de reto solidario:

info@migranodearena.org

 migranodearena.org



migranodearena



@migranodearena



migranodearena