

# EMPRESA --- SOLIDARIA

 [migranodearena.org](http://migranodearena.org)

## Empresa, ¿quieres desarrollar tu solidaridad y RSC?



- **Fomenta la solidaridad** entre todos los stakeholders de tu empresa, fomenta la responsabilidad social corporativa (RSC) y genera impacto social.
- ¿Formas parte de una empresa solidaria? Te animamos a materializar ese compromiso con la sociedad, apoyando a una ONG y a sus proyectos a través del crowdfunding solidario. A través de la creación de un reto solidario apoyaréis activamente una causa y ayudaréis a mejorar la vida de muchas personas.

## ¿Qué es un reto solidario de empresa?

- Un reto solidario es una **campana de crowdfunding** en migranodearena.org que tiene por objetivo recaudar fondos a favor de una ONG o entidad sin ánimo de lucro. Para ello, se anima a todos los públicos de la empresa (empleados, clientes, proveedores, accionistas, etc.) a colaborar con una pequeña (¡o grande!) donación. En migranodearena.org, ¡cada granito de arena suma!
- Las empresas pueden implicarse aún más y pueden realizar “**match giving**”, es decir, duplicar la suma recaudada por sus empleados con el objetivo de incentivar la solidaridad dentro de la empresa.



## Ideas para crear un reto solidario



**Apoya a una emergencia humanitaria:** recauda fondos para ayudar a las ONG que trabajan frente a una crisis humanitaria o un desastre natural.



**Súmate a una gran campaña solidaria:** anualmente acogemos grandes campañas solidarias que tienen como objetivo movilizar a la sociedad civil en favor de las ONG y sus causas. Un buen ejemplo es [GivingTuesday](#).



**Implicate con la causa de un compañero de trabajo:** tu empresa puede liderar un reto para, por ejemplo, recaudar fondos para la investigación de una enfermedad que toque de cerca a un compañero/a de trabajo.



**Organiza un evento solidario de empresa:** organiza un evento para apoyar una ONG e anima a los asistentes a colaborar en la campaña de crowdfunding.



**Prueba deportiva solidaria:** anima a tus empleados a convertir su participación en alguna prueba deportiva (maratón, triatlón, natación en aguas abiertas, etc.) en una acción solidaria a través del crowdfunding y motívalos con el “match giving”.



**Apoya a la investigación científica:** lidera una campaña de crowdfunding para ayudar a financiar la investigación científica sobre una enfermedad. Sin investigación no hay cura, ¡implicate!

## Consejos para que el reto solidario sea un éxito



Si tu empresa ya ha emprendido el increíble viaje de liderar una campaña de crowdfunding Ahora, ¿qué hacer para que el reto sea un éxito? Te damos algunos **consejos para que la campaña de tu empresa llegue al objetivo de recaudación:**

- **¡Implicate!** Para motivar y entusiasmar a todos tus públicos (empleados, proveedores, clientes, etc.), lo primero es que el departamento que inicie el reto solidario y la gerencia de la empresa también lo vivan así. ¡El entusiasmo se contagia!
- Prepara una buena **estrategia de difusión y comunicación:** ¿a quien te vas a dirigir?, ¿a través de qué canales?, ¿cuando empieza y acaba la campaña de crowdfunding?, ¿cómo dosifico los contenidos?, ¿cómo agradeceré los donativos? etc. Responde todas estas preguntas y, sin darte cuenta, habrás elaborado una estrategia de difusión del reto solidario de tu empresa.
- Envía un **email** a todos los públicos de la empresa con el enlace de tu reto solidario a todos tus amigos, familiares, compañeros de trabajo, conocidos, y pídeles a todos ellos que también hagan difusión en su círculo.
- Las **redes sociales** pueden ser un buen aliado para conseguir donaciones de clientes y personas afines a tu empresa: publica fotos y videos relacionados con tu reto solidario.
- Comparte el enlace de tu reto solidario en tus grupos y contactos personales de **WhatsApp** o **Telegram** y anima a que todos los que colaboren lo hagan con los suyos.
- ¿Vuestra empresa tienes un **blog**? Aprovéchalo para dar a conocer el reto solidario a través de publicar contenido de la evolución de la campaña así como colocando el widget del reto en migranodearena.org.
- **Medios de comunicación:** los medios de comunicación están interesados en contenidos solidarios, te lo garantizamos. Haz un poco de investigación para saber qué medios podrían estar más interesados en tu historia y contáctalos.
- Los **eventos o reuniones internas** son buena ocasión para promocionar el reto solidario entre empleados.
- **Organiza un evento** (desayuno solidario, etc.) específicamente dedicado a la causa para todos los empleados.
- El **boca a boca** sigue siendo el canal más eficaz: ¿qué mejor que tu mismo se lo cuentes?

## ¿Qué aporta ser una empresa solidaria?

- Impacto social medible
- Acción relevante dentro de los programas de responsabilidad social corporativa (RSC)
- Incentiva el *team building*
- Crea conciencia solidaria entre los empleados y públicos de la empresa
- Tus empleados, proveedores y clientes ganaran en satisfacción y tu en reputación
- Desgravación fiscal\*

\*Si eres persona jurídica, en el impuesto de sociedades podrás deducirte el 35% de tus cuotas y/o donativos íntegros. Si colaboras con nosotros al menos 3 años seguidos, la deducción será del 40%, con un límite del 10% de la base liquidable.



## Lecturas recomendables



- Consulta las entradas del **blog de migranodearena.org**: <https://www.migranodearena.org/blog>
- **Blog sobre crowdfunding** de Vanacco (Valentí Aconcia): <https://vanacco.com/blog/>
- Libro “**Las 20 reglas de oro del crowdfunding**” de Valentí Aconcia : <https://vanacco.com/reglas/>
- **Revista Corresponsables** sobre Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.corresponsables.com/>

## Contacta con nosotros

No dudes en contactarnos si tienes dudas sobre cómo hacer difusión de tu reto.

**Contacto de atención al líder de reto solidario:**

info@migranodearena.org

 migranodearena.org



migranodearena



@migranodearena



migranodearena