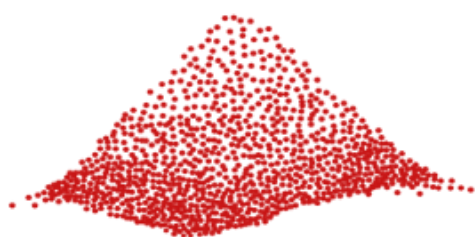


MEMORIA ANUAL 2025



migranodearena

FUNDACIÓN

18 años

La **solidaridad**
nos conecta.
La **innovación**
nos multiplica.
El **compromiso**
nos transforma.

18 años

CONECTANDO PERSONAS
Y CAUSAS SOCIALES PARA
TRANSFORMAR VIDAS.



¿QUIÉNES SOMOS?

Desde hace **18 años**, la Fundación migranodearena impulsa la solidaridad a través de la innovación social y tecnológica.

Conectamos personas, empresas y entidades sociales para facilitar nuevas formas de ayudar:



Campañas de crowdfunding



Donaciones solidarias



Reutilización de producto
(Dónalo)



Iniciativas con empresas y ciudadanía

Hoy somos un punto de encuentro digital donde cada acción solidaria puede convertirse en una oportunidad para transformar vidas.



+ 30
Millones €



+ 4.000
ONGs



+ 38.000
donantes de
media/año



MILES
de historias
que nos inspiran
a seguir

DAVID LEVY



Presidente Fundación migranodearena

Estimados amigos, colaboradores y entidades de la comunidad migranodearena.

Este 2025 ha sido un año especialmente significativo para Fundación migranodearena. No solo por los resultados alcanzados, sino porque celebramos 18 años impulsando solidaridad a través de la tecnología, acompañando a miles de personas y entidades que trabajan cada día para transformar realidades.

Cumplir 18 años significa mirar atrás con orgullo, pero también hacia adelante con responsabilidad e ilusión. Durante este tiempo hemos sido testigos de cómo la solidaridad ha evolucionado, adaptándose a nuevas formas de participación, comunicación y movilización social. Y en ese camino, migranodearena ha querido seguir siendo un puente entre quienes necesitan ayuda y quienes desean aportar su granito de arena.

A lo largo de este año hemos vuelto a comprobar la enorme capacidad de movilización de nuestra comunidad. Detrás de cada campaña hay mucho más que una cifra: hay personas organizándose para ayudar, entidades sociales buscando oportunidades para continuar su labor y miles de donantes demostrando que la solidaridad sigue muy presente en nuestra sociedad.

Y cada vez más entidades encuentran en el crowdfunding una herramienta cercana, accesible y eficaz para conectar sus necesidades con personas dispuestas a ayudar.

2025 ha sido también un año de consolidación y evolución. Hemos seguido creciendo junto a las entidades sociales, impulsando nuevas formas de colaboración con empresas, fortaleciendo iniciativas vinculadas al voluntariado y ampliando proyectos relacionados con la reutilización y la sostenibilidad a través de Dónalo.

Más allá de los resultados, hay algo que sigue emocionándonos especialmente: la capacidad de tantas personas de implicarse en causas que, muchas veces, les son ajenas. Ese gesto — grande o pequeño— continúa siendo el verdadero motor de todo lo que hacemos.

Quiero agradecer sinceramente a todas las personas, entidades, empresas y colaboradores que han formado parte de este camino durante estos 18 años y, especialmente, durante este último año.

Gracias por vuestra confianza y por seguir demostrando que, cuando la solidaridad se comparte, el impacto llega mucho más lejos.

Seguimos mirando al futuro con ilusión, responsabilidad y ganas de continuar construyendo nuevas oportunidades para las causas sociales.

Seguimos mirando al futuro con ilusión, responsabilidad y ganas de continuar construyendo nuevas oportunidades para las causas sociales.

Con todo mi agradecimiento y compromiso



Nuestro equipo



David Levy



Isabel Parellada



Patricia García-Nieto



Begoña Relats



Marta Vidal



Esperanza Álvarez



Ricard Gil

Consejo asesor



Isabel Rubio



Antonio Cortés



Luís Huete



Alejandro Loza



Emilia Caralt



Dr. Antonio Esteve



Miguel Vicente



Quique Bassat



En 2025, migranodearena ha seguido consolidando su crecimiento como plataforma de referencia en crowdfunding social y nuevas oportunidades solidarias en España.

La comunidad volvió a demostrar una gran capacidad de movilización colectiva, alcanzando una recaudación de 4.781.505€, un 8,66% más que el año anterior, a través de más de 52.900 donaciones destinadas a apoyar a 766 entidades sociales.

Más allá de las cifras, 2025 ha sido un año de ampliación del impacto social. Las nuevas iniciativas solidarias, las campañas de emergencia, el voluntariado internacional y las alianzas con empresas y entidades colaboradoras permitieron canalizar un total de 5,6 millones de euros hacia proyectos sociales.

Estos resultados reflejan una comunidad cada vez más comprometida y nuevas formas de participación solidaria que complementan y fortalecen el crowdfunding tradicional.



Recaudación Crowdfunding

4.781.505€



Total Canalizado

5.616.773€



Donaciones recibidas

52.914



Nº de campañas

1.315



Cajas solidarias

37.855€

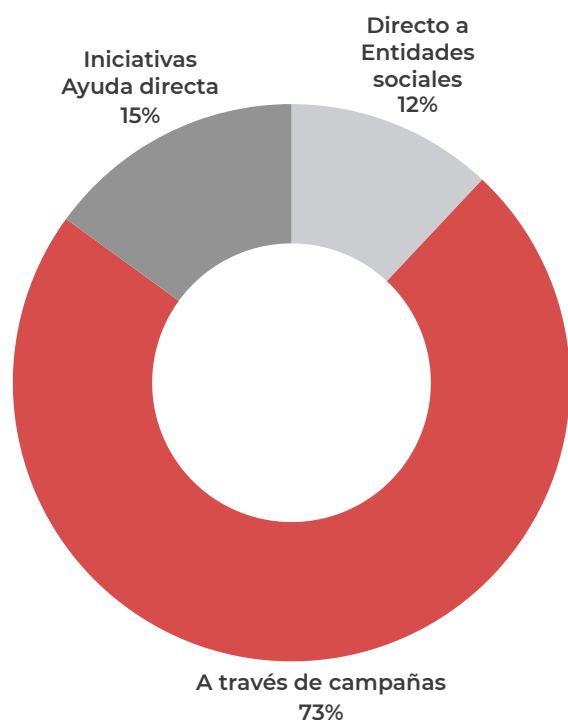
(1.393 unidades)



ONG Beneficiarias

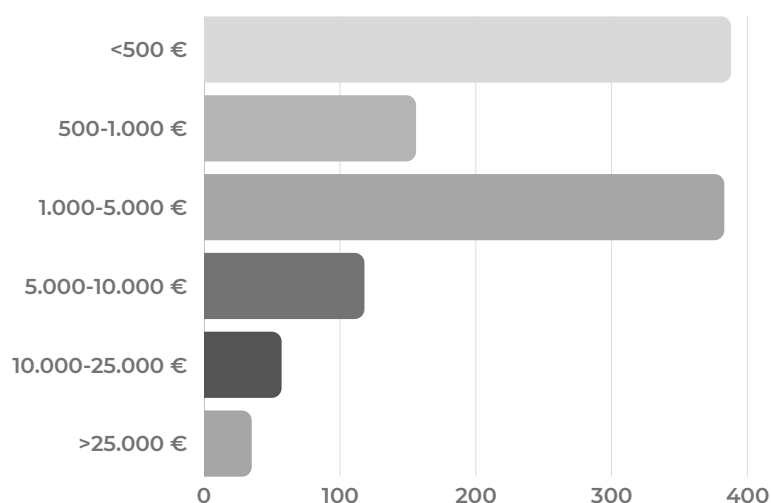
766

¿Cómo se canalizó la solidaridad en 2025?

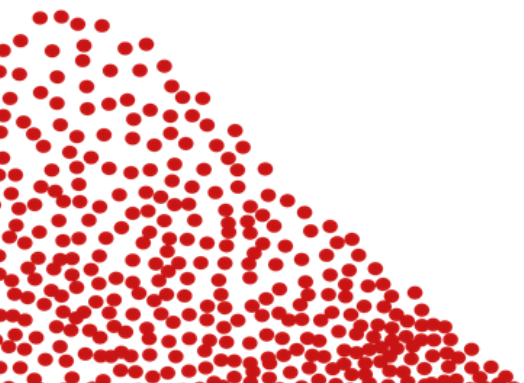


Directo a Entidades sociales	660.896,00 €
A través de campañas	4.120.609,00 €
Oportunidades solidarias	835.268,40 €

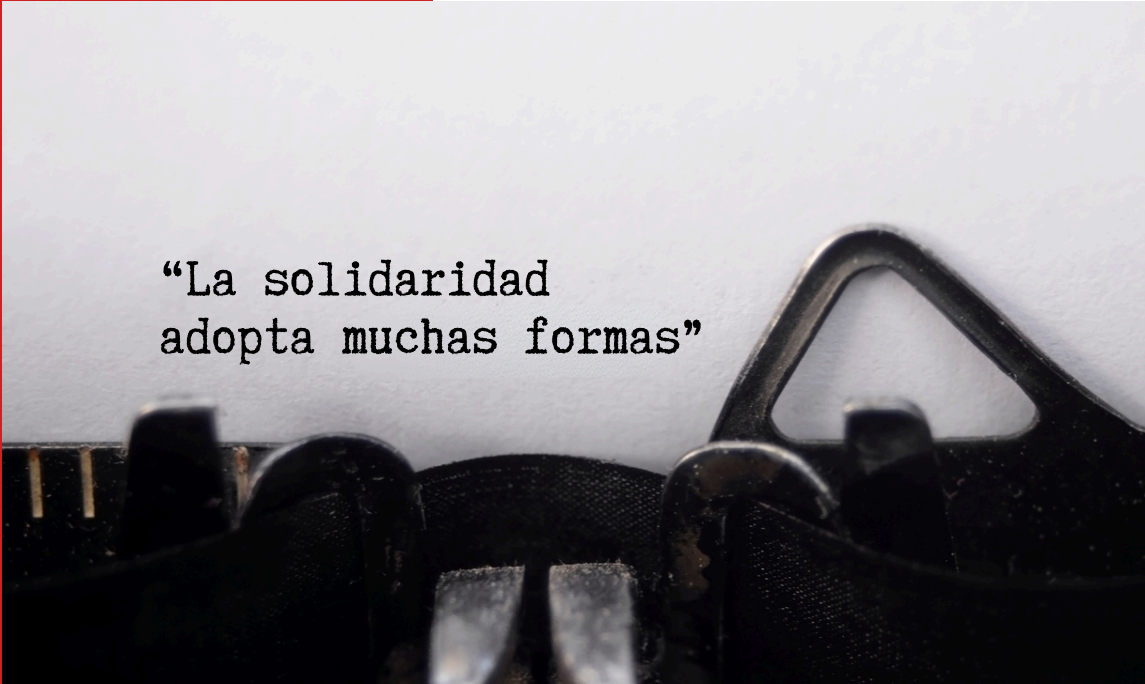
Retos por recaudación



El 73% de los retos recaudaron menos de 5.000 €, mostrando la capacidad del crowdfunding para financiar necesidades concretas y alcanzables.



Grandes Campañas 2025



“La solidaridad
adopta muchas formas”

“Cuando una historia conecta y una comunidad se implica, la solidaridad encuentra la manera de crecer”



migranodearena
FUNDACIÓN



El Ejército de Javi contra NEDAMSS

La campaña “El Ejército de Javi contra NEDAMSS” se convirtió en una de las mayores movilizaciones solidarias de 2025 dentro de migranodearena. Nacida con el objetivo de dar visibilidad y apoyar la investigación de esta enfermedad rara, la iniciativa logró construir una comunidad enormemente comprometida alrededor de la historia de Javi y de todas las personas afectadas por NEDAMSS.

Lo que comenzó como un llamamiento cercano y profundamente humano fue creciendo hasta transformarse en un auténtico movimiento colectivo. Familiares, amigos, asociaciones, creadores de contenido y cientos de personas anónimas se unieron para difundir la campaña, compartirla en redes sociales y contribuir económicamente a la causa.

La fuerza de esta iniciativa estuvo no solo en la capacidad de recaudar fondos, sino también en cómo consiguió generar conversación y sensibilización alrededor de una enfermedad todavía muy desconocida para gran parte de la sociedad. Cada publicación, cada mensaje compartido y cada aportación ayudaron a ampliar el alcance de la campaña y a reforzar la sensación de comunidad y acompañamiento.

A lo largo del año, “El Ejército de Javi” logró mantener una movilización constante, demostrando cómo el crowdfunding social puede convertirse en una herramienta capaz de conectar a miles de personas alrededor de una misma causa.



Recaudación
193.121€



Donaciones recibidas
2.374



Líder de reto
ONG - El Ángel de Javi



PROYECTO 50-50-50: 50 días, 50 kilómetros, 50 provincias españolas

El deporte volvió a demostrar en 2025 su enorme capacidad para movilizar personas alrededor de una causa solidaria. El “Proyecto 50-50-50” fue uno de los retos más ambiciosos y seguidos del año: una travesía que recorrió las 50 provincias españolas durante 50 días consecutivos, completando 50 kilómetros diarios en un desafío de resistencia física y emocional extraordinario.

Más allá del reto deportivo, la iniciativa consiguió construir una comunidad muy activa y comprometida que acompañó cada etapa del recorrido. Día tras día, miles de personas siguieron la evolución del proyecto a través de redes sociales, compartiendo mensajes de apoyo, difundiendo la causa y realizando aportaciones para sumarse al reto.

La campaña destacó especialmente por su capacidad de mantener la movilización y el interés durante semanas, convirtiendo cada jornada en una nueva oportunidad para sensibilizar, conectar personas y seguir generando impacto. El componente territorial del desafío también ayudó a ampliar su alcance, implicando a comunidades de distintos puntos de España y generando una sensación de participación colectiva muy potente.

Con más de cinco mil donantes, el “Proyecto 50-50-50” se consolidó como una de las campañas con mayor capacidad de movilización ciudadana del año, demostrando una vez más cómo el deporte puede convertirse en un motor de solidaridad capaz de unir esfuerzo, visibilidad y compromiso social.



Recaudación
58.060€



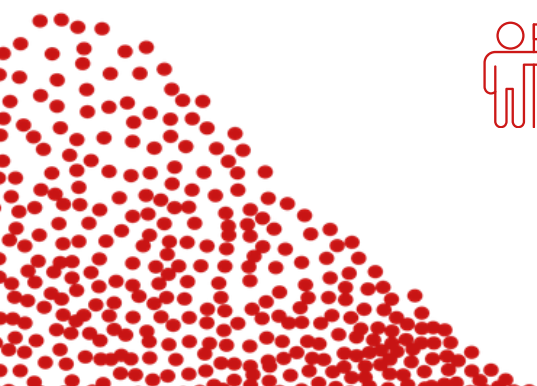
Donaciones recibidas
2.360



Líder de reto
*Pitufollow
Deportista e
influencer*



ONG Beneficiaria
*Fundación
Juegaterapia*





Iniciativas Solidarias Mediolanum Aproxima

La colaboración entre Fundación migranodearena y Banco Mediolanum continúa consolidándose como un ejemplo de cómo la implicación de personas, entidades sociales y empresas puede generar oportunidades de apoyo para causas muy diversas.

A través de Mediolanum Aproxima, los Family Bankers impulsan iniciativas solidarias vinculadas a organizaciones de su entorno, movilizando a clientes, familias y comunidades locales en torno a proyectos con impacto social. Desde migranodearena acompañamos este proceso aportando la infraestructura tecnológica, el asesoramiento y el seguimiento necesarios para convertir cada iniciativa en una oportunidad de participación y captación de fondos.

Durante 2025 se pusieron en marcha 137 retos solidarios que lograron recaudar un total de 1.316.374 €. La recaudación alcanzó su mejor resultado hasta la fecha gracias al incremento de la aportación media, que se situó en 230 € por donación. En total, 5.717 personas participaron apoyando causas sociales a través de esta alianza.

Estos resultados reflejan la madurez de un programa que, año tras año, sigue fortaleciendo el vínculo entre la acción social y el compromiso de las comunidades locales. Detrás de cada reto hay entidades que encuentran nuevas vías de financiación para sus proyectos y personas que deciden implicarse activamente en las causas que les importan.



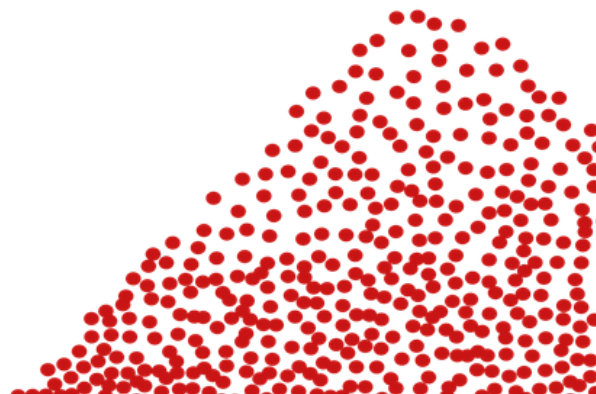
Recaudación
1.316.374€



**Retos
Solidarios**
137



**Donaciones
recibidas**
5.717





Por Carmen y por todos los niños y adultos afectados: un futuro sin Encefalitis de Rasmussen

Hay causas que, además de recaudar fondos, ayudan a que muchas personas descubran una realidad que desconocían por completo.

La campaña impulsada por Carmen y su entorno nació con un propósito claro: contribuir a la investigación de la Encefalitis de Rasmussen y dar visibilidad a una enfermedad poco frecuente que afecta profundamente la vida de quienes conviven con ella y de sus familias. A través de su testimonio, la iniciativa consiguió acercar esta realidad a cientos de personas que decidieron sumarse a la causa.

Lejos de centrarse únicamente en la recaudación, la campaña se convirtió en un espacio de sensibilización y divulgación. Cada donación fue también una muestra de apoyo a la investigación y una forma de amplificar un mensaje compartido por muchas familias: la necesidad de seguir avanzando en el conocimiento de las enfermedades raras.

El resultado fue una movilización especialmente significativa por la confianza y el compromiso de quienes participaron. Un ejemplo de cómo una historia personal puede contribuir a dar visibilidad a una causa colectiva y generar nuevas oportunidades para quienes esperan respuestas de la investigación científica.



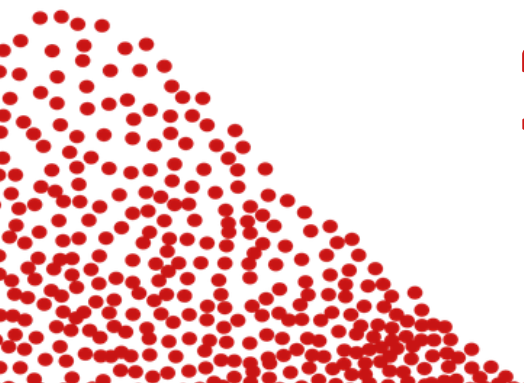
Recaudación
91.933€



Donaciones recibidas
197



ONG Beneficiaria
Asociación Resolve Project





Fondo para la Protección del Lobo Ibérico

En 2025, una de las campañas que consiguió movilizar a un mayor número de personas en torno a una causa medioambiental fue el Fondo para la Protección del Lobo Ibérico, una iniciativa impulsada por organizaciones y especialistas comprometidos con la conservación de una de las especies más emblemáticas de la fauna ibérica.

La campaña nació con el objetivo de reunir recursos para apoyar acciones jurídicas, científicas y de divulgación orientadas a la protección del lobo ibérico, promoviendo al mismo tiempo una mayor sensibilización social sobre la importancia de la biodiversidad y la conservación de los ecosistemas. El proyecto consiguió sumar el apoyo de decenas de entidades de España y Portugal, generando una amplia red de colaboración en defensa del patrimonio natural compartido.

La respuesta de la ciudadanía fue extraordinaria. A través de migranodearena, 1.374 personas realizaron una donación para respaldar esta iniciativa, permitiendo alcanzar una recaudación total de 74.158 €. Más allá de la cifra económica, el reto puso de manifiesto la creciente implicación social en la protección del medio ambiente y la capacidad del crowdfunding para canalizar el compromiso de miles de personas hacia causas de interés colectivo.

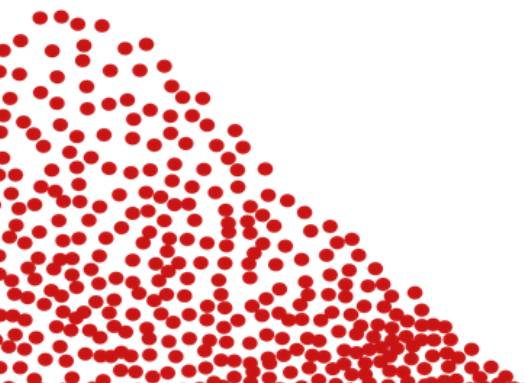
Este proyecto demuestra cómo la participación ciudadana puede convertirse en una herramienta clave para impulsar iniciativas que buscan preservar el patrimonio natural y fomentar una convivencia sostenible entre las personas y el entorno.



Recaudación
74.158€



Donaciones recibidas
1.374





Deporte con valores

El deporte y la solidaridad comparten mucho más que el esfuerzo por alcanzar una meta. Ambos nacen del compromiso, la constancia y la capacidad de movilizar a otras personas alrededor de un propósito común. Por eso, desde hace años impulsamos los retos deportivos solidarios como una forma de canalizar la energía y la motivación de quienes deciden convertir un desafío personal en una oportunidad para ayudar.

A través del modelo Peer to Peer, cada vez más personas utilizan carreras, travesías, pruebas ciclistas, retos de montaña o desafíos de larga distancia para recaudar fondos destinados a entidades sociales. Detrás de cada iniciativa hay una historia distinta, pero todas tienen algo en común: la voluntad de sumar esfuerzos para apoyar causas que generan un impacto positivo en la sociedad.

Durante 2025 hemos seguido viendo cómo esta comunidad deportiva se mantiene activa y comprometida. Nuestros corredores y deportistas solidarios han participado en maratones, medias maratones, carreras populares, travesías de montaña, etapas del Camino de Santiago, pruebas de ciclismo y muchos otros retos que han servido para dar visibilidad y apoyo a numerosas entidades sociales.

Gracias a todos sus esfuerzos y metas conseguidas, se han recaudado en este año **80.283€** a través del deporte, un 9% más que el 2024.



Recaudación
80.283€



Retos Solidarios
44



Donaciones recibidas
1.708



ONG Beneficiarias
41



Reptes per a la Marató 3Cat - Càncer

La Marató 3Cat es uno de los eventos de recaudación de fondos más importantes de nuestro país. Este año, la Marató se dedicó a la divulgación y al impulso de la investigación contra el cáncer, una de las principales causas de mortalidad en Cataluña y en el mundo.

Migranodearena ha sido plataforma oficial de la Marató 3Cat para los retos personales y de grupo. A través de la web de crowdfunding propia creada para dicho evento, se ha recaudado un total de 19.923€



Recaudación
19.923€



Donaciones recibidas
532



Oportunidades solidarias



Oportunidades solidarias 2025

Más allá del crowdfunding social, en migranodearena seguimos explorando nuevas formas de conectar recursos con proyectos que generan un gran impacto. En los últimos años hemos impulsado distintas oportunidades solidarias que facilitan el encuentro entre grandes donantes y entidades sociales con iniciativas de gran valor social.

A través de convocatorias y programas específicos, canalizamos ayudas directas hacia proyectos que necesitan financiación para crecer, innovar o dar respuesta a necesidades urgentes. Una vía complementaria a nuestro modelo de crowdfunding que nos permite ampliar el alcance de la solidaridad y acercar nuevas oportunidades de financiación a las organizaciones sociales.

Cooperating Volunteers: una alianza que sigue creciendo

La colaboración con Cooperating Volunteers sigue creciendo y consolidándose como una forma de conectar la experiencia del voluntariado internacional con la movilización de recursos para proyectos sociales.

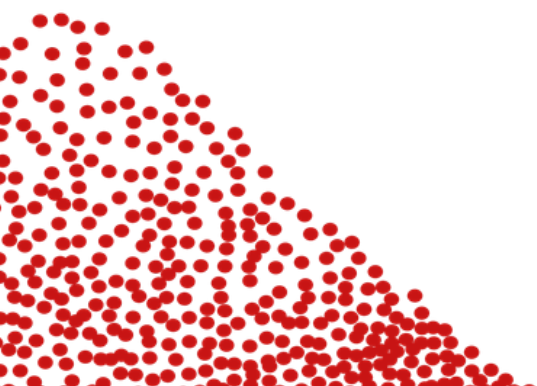
A través de los retos solidarios creados por las personas voluntarias, esta alianza permite ampliar el impacto de las iniciativas apoyadas sobre el terreno e implicar a nuevas comunidades en cada causa. En 2025, la recaudación vinculada a esta colaboración ha superado los 202.000 €, duplicando los resultados obtenidos el año anterior.



Recaudación
202.492€



Retos Solidarios
40



#TODOPORLAINFANCIA: compromiso con los más pequeños



Tras el lanzamiento de la convocatoria en 2024, este año hemos celebrado la segunda edición de #TODOPORLAINFANCIA junto a la Fundación Carlo Grosso. Una iniciativa que sigue creciendo y que en 2025 ha permitido canalizar más de 800.000 euros hacia proyectos impulsados por entidades sociales que trabajan con niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

Los fondos se han destinado a iniciativas nacionales e internacionales, apoyando respuestas muy diversas pero con un objetivo común: ofrecer más oportunidades, protección y acompañamiento a la infancia allí donde más se necesita.

La acogida de esta segunda edición confirma el valor de generar espacios de colaboración que permitan fortalecer proyectos con capacidad de producir cambios reales y sostenidos en la vida de niños y niñas.



Recaudación
835.268,40€



**Retos
Solidarios**
10

Grandes Iniativas Solidarias (#GIS2024): innovación y salud



En 2025 celebramos la segunda edición de Grandes Iniativas Solidarias (#GIS), una convocatoria que, a partir de este año, pasa a desarrollarse mediante ediciones monográficas centradas en una temática social específica. La primera de ellas se ha dedicado a la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), con el objetivo de apoyar proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas y sus familias.

A través de esta convocatoria se seleccionaron dos entidades sociales que desarrollan iniciativas en ámbitos clave como la atención médica y rehabilitación, así como la adaptación de espacios y la dotación de equipamientos especializados. En conjunto, ambas organizaciones recibieron más de 47 mil euros para impulsar sus proyectos y dar respuesta a necesidades concretas vinculadas a la enfermedad.



Recaudación
47.415,62 €



**ONG
Beneficiarias**
2



Y además...



Campaña de matchfunding Treinta 200 Mil

En 2025, Treinta200Mil ha celebrado su 14ª edición, consolidándose como una de las iniciativas solidarias más estables y reconocidas de nuestra comunidad. Año tras año, numerosas entidades presentan sus proyectos a esta convocatoria, reflejo de la confianza y la buena acogida que ha generado entre el tejido social.

Los proyectos seleccionados son aquellos que mejor responden a las bases y criterios de valoración establecidos, garantizando un proceso riguroso y transparente. En algunos casos, entidades que han participado en ediciones anteriores vuelven a ser seleccionadas, permitiendo dar continuidad a iniciativas que han demostrado su impacto y capacidad de generar valor social.

Gracias al compromiso de empresas, empresarios y entidades sociales, esta edición ha permitido movilizar a 667 personas y recaudar 56.808 €, destinados a apoyar a 12 proyectos sociales que seguirán generando oportunidades allí donde más se necesitan.



Recaudación
56.808 €



**Entidades
Beneficiarias**
12





Retos de empresas

Las empresas desempeñan un papel cada vez más relevante en la movilización de recursos para causas sociales. A través de iniciativas solidarias promovidas desde la propia organización, muchas de ellas están incorporando nuevas formas de participación que involucran a empleados, clientes y colaboradores en proyectos con impacto social.

Estas acciones permiten canalizar la capacidad de convocatoria de las empresas hacia necesidades concretas, generando oportunidades de colaboración entre el sector empresarial y las entidades sociales. El resultado es una red de apoyo que amplía el alcance de los proyectos y facilita que más personas puedan sumarse a ellos.

Más allá de la recaudación obtenida, estos retos contribuyen a acercar la solidaridad al entorno profesional, favoreciendo una mayor implicación de las personas y reforzando los vínculos entre la empresa y la comunidad de la que forma parte.

Auxadi Contables & Consultores SA



Recaudación
34.624€



Donaciones recibidas
27

Aprisco Lands SL



Recaudación
8.580€



Donaciones recibidas
58

Grupo Ezaro Servicios Jurídicos S.L.P.



Recaudación
6.071€



Donaciones recibidas
78

Desde nuestra plataforma hemos acompañado el reto “S.O.S. Radio Enlace”, impulsado por la emisora comunitaria Radio Enlace para asegurar la continuidad de su actividad. La campaña logró movilizar a oyentes, vecinos y colaboradores en defensa de un proyecto que, desde hace más de 30 años, promueve la participación ciudadana y la vida comunitaria a través de la comunicación local.



Detrás del reto “La misma mutación, vidas distintas: buscando respuestas en la ELA” hay una historia familiar marcada por una misma alteración genética y el deseo de contribuir al avance de la investigación. La campaña logró movilizar a numerosas personas en torno a una causa que busca ampliar el conocimiento sobre la enfermedad y acercar nuevas oportunidades para quienes conviven con ella.

El reto alcanzó una recaudación de 34.505 € gracias a 106 donativos, reflejando el compromiso de una comunidad unida por la investigación y la esperanza.



La cultura y la memoria colectiva fueron las protagonistas del reto “Sankofa Viu”, una iniciativa que logró reunir a una amplia comunidad de personas comprometidas con preservar historias, fortalecer vínculos y generar espacios de encuentro y participación. La campaña alcanzó una recaudación de 34.505 € gracias a 575 donantes, poniendo de manifiesto la capacidad de movilización de los proyectos que nacen desde la comunidad y para la comunidad.



Formación y eventos





Formación

Detrás de cada campaña exitosa hay aprendizaje, estrategia y muchas horas de trabajo. Por eso, además de poner la tecnología al servicio de la solidaridad, acompañamos a las entidades compartiendo conocimientos, experiencias y herramientas que les ayuden a afrontar sus retos con más confianza y recursos.

Durante 2025 hemos impulsado diferentes sesiones formativas y encuentros dirigidos a organizaciones sociales, con el objetivo de seguir fortaleciendo el ecosistema social y favorecer el intercambio de conocimiento entre profesionales del sector.

"Maximiza tu impacto: Consejos y funcionalidades clave para el éxito de tu campaña"

Participantes: Begoña Relats (Project Manager de migranodearena) y Esperanza Álvarez (Project Manager de migranodearena)

Fecha: 13 de marzo de 2025

"El poder del storytelling en la captación de fondos"

Participantes: Pepe Jimenez Moltó, divulgador, comunicador especializado en storytelling e impacto social.

Fecha: 22 de mayo de 2025

"Estrategias y herramientas esenciales para impulsar tu campaña"

Participantes: Begoña Relats (Project Manager de migranodearena) y Esperanza Álvarez (Project Manager de migranodearena)

Fecha: 9 de octubre de 2025



Eventos

Premios Migranodearena

El pasado 6 de noviembre celebramos la XIV Ceremonia de los Premios migranodearena, una edición muy especial con la que conmemoramos los 18 años de trayectoria de nuestra fundación. La jornada reunió a entidades sociales, colaboradores y personas comprometidas con la solidaridad en un encuentro dedicado a compartir experiencias, reconocer buenas prácticas y poner en valor el trabajo que impulsa el cambio social cada día.

Este año quisimos dar protagonismo a las entidades sociales, organizando una mañana de inspiración y aprendizaje. La jornada contó con una mesa redonda sobre captación de fondos y sostenibilidad en el Tercer Sector, con la participación de Regina Díez (Fundación Josep Carreras), Roser Vila (Asociación Mil y Un Sueños) y Carlota Cos (Cooperating). Además, disfrutamos de una ponencia motivacional de Emilio Duró, que invitó a reflexionar sobre la importancia de la actitud, la ilusión y el compromiso como motores de transformación.

Durante el acto se entregaron los galardones a la Persona más solidaria, la ONG más activa y la Empresa más comprometida, reconocimientos que cuentan con una dotación económica gracias al patrocinio de North Peak Real Estate.

Como cada año, también se otorgó el reconocimiento “La Causa del Mes”, destinado a visibilizar a las entidades que han logrado movilizar a un mayor número de donantes a través de la plataforma.

La ceremonia incluyó además un emotivo homenaje a los 18 años de historia de migranodearena mediante un vídeo conmemorativo que repasó algunos de los proyectos, campañas e historias que han marcado nuestro recorrido y que reflejan la fuerza de una comunidad comprometida con la solidaridad.

Premiados XIII Ceremonia Premios migranodearena

Premio a la “Persona más solidaria”:

Nuria Hernández, con la campaña “Una Carrera por la Discapacidad”, a favor del Centro de Discapacidad Física e Intelectual de Barcelona.

Premio a la “ONG más activa”:

Asociación Española de GRINpatías, con el reto “Kilómetros de Esperanza GRIN”.

Premio a la “Empresa más comprometida”:

Auxadi Contables y Consultores S.A., con el reto “Torneo de Fútbol 7 Solidario Auxadi 2024”, a beneficio de la Fundación Instituto San José.



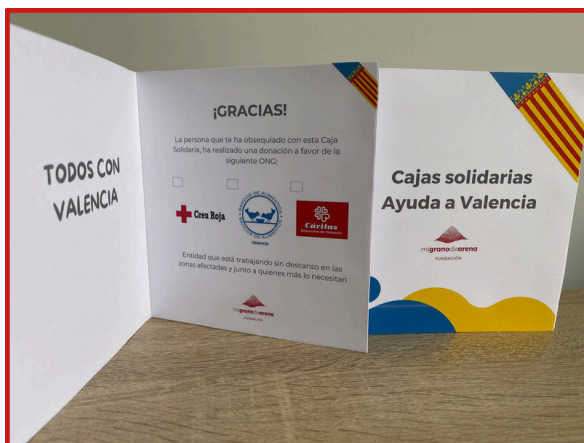


Cajas Solidarias

"Dime qué regalas y te diré cómo eres"... Cada vez más personas y empresas solidarias se suman a la noble causa de regalar solidaridad a través de nuestras Cajas Solidarias.

Al elegir regalar una Caja Solidaria, estás generando un impacto doble. Por un lado, brindas a la persona receptor del regalo la posibilidad de destinar ese donativo a la ONG de su elección. Por otro lado, estás apoyando a los beneficiarios de la entidad social seleccionada.

Nuestras Cajas Solidarias pueden ser físicas o enviadas como eCards solidarias. Además, se pueden personalizar para adaptarse a diferentes ocasiones, convirtiéndose en el regalo estrella tanto en Navidad como en eventos corporativos, cumpleaños, bodas, y mucho más.





Fiesta Solidaria Uncopdemà

Cada primavera, el Tibidabo se convierte en un punto de encuentro entre solidaridad, infancia y participación ciudadana. Uncopdemà es una jornada impulsada por Fundación migranodearena que acerca a miles de personas la realidad y el trabajo de entidades sociales que acompañan a niños y niñas en diferentes ámbitos.

La edición de 2025 estuvo marcada por la ilusión de las entidades participantes y por las ganas de compartir, aprender y sensibilizar. Ni siquiera la lluvia consiguió frenar una jornada llena de actividades, talleres y espacios de encuentro donde familias y organizaciones pudieron conectar de una forma cercana y participativa.

Las entidades protagonistas de esta edición fueron:

- Som Prematurs – Associació de Prematurs de Catalunya
- ADAI – Asociación de Apoyo al Aprendizaje Infanto-Juvenil
- Lovaas Foundation

Gracias a la implicación de las entidades, las personas voluntarias y la colaboración del Parc d'Atraccions Tibidabo y el Ajuntament de Barcelona, Uncopdemà volvió a demostrar que la sensibilización también puede construirse desde el juego, la convivencia y la experiencia compartida.



Recaudación
4.000€



ONG
Beneficiarias
3





donalo

Conectamos empresas y expertos y juntos aportamos soluciones de responsabilidad medioambiental

Apostamos por la economía circular

Actuamos en favor de la digitalización, ayudando a reducir de la brecha digital



Dónalo es el proyecto de migranodearena que tiene por objetivo fomentar la cultura de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Apostamos por la economía circular, facilitando a empresas e instituciones a dar una segunda vida útil a sus excedentes y productos donándolos principalmente a entidades de la economía social y solidaria



Indicadores 2025

En 2025 se ha continuado apostando por la **reutilización** como compromiso con la economía circular. Concretamente en la donación y reutilización de excedentes en buen estado —como mobiliario, material informático— por parte de empresas, instituciones y particulares. Recursos que se canalizan hacia entidades de la economía social y solidaria (ESS), colectivos en situación de vulnerabilidad y personas comprometidas con la sostenibilidad.

Se ha potenciado la línea de reutilización a gran escala de **mobiliario procedente del sector hotelero**, hacia ONGs. Se han iniciado dos proyectos y se ha terminado el proyecto del Hotel Arts de Barcelona, donde se ha implementado un circuito circular para prolongar la vida útil del mobiliario. La dimensión, el éxito conseguido y la singularidad de la iniciativa nos ha llevado a hacer un análisis exhaustivo y ante los resultados se ha elaborado un protocolo para impulsar circuitos similares en hoteles y se ha organizado un evento para presentar al sector hotelero el proyecto y el protocolo.

Mantenemos el compromiso con la **reducción de la brecha digital en el Tercer Sector**, a través de iniciativas de transformación digital, formación y acompañamiento a ONG y colectivos en situación de vulnerabilidad.



**Productos
reciculados**

2.666



**Empresas y particulares
donantes**

9



PC reciculados

267



**ONGs y personas
beneficiarias**

50



kilos residuos evitados

29.392,79 Kg



**Colaboración empresas
inserción**

6





La circularidad en el sector hotelero: Protocolo de impulso de circuitos de reutilización de voluminosos

Se ha elaborado junto a la Fundació Banc de Recursos y con colaboración de la Agència de Residus de Catalunya (GC) un Protocolo de impulso de los circuitos de reutilización de voluminosos en el sector hotelero. El objetivo ha sido establecer un marco de referencia que permita al sector hotelero impulsar e implementar proyectos de reutilización de mobiliario con impacto ambiental, social y económico en casos de reformas o renovación.

Es una guía clara, estructurada y práctica que facilita la puesta en marcha de iniciativas de reutilización, aportando criterio, metodología y una definición de roles y responsabilidades, una descripción detallada de las fases del proyecto y un conjunto de recomendaciones para llevar a cabo la iniciativa.

No es únicamente una guía técnica, sino un marco estratégico para integrar la economía circular a la operativa hotelera. Se pretende transformar la forma como el sector hotelero gestiona los recursos de los que se quiere desprender. Pasar de hacer vaciados como un proceso logístico de retirada y eliminación a un proyecto de reutilización que genera valor ambiental, social y económico, en colaboración con entidades sociales especializadas.





Jornades Llum Vol.1

“Diálogo y herramientas hacia la circularidad del sector hotelero de Cataluña”

En 2025 se ha dado un paso más en el compromiso por impulsar la economía circular, promoviendo un espacio de encuentro, reflexión y acción conjunta entre actores clave. Se han celebrado las Jornades LLum Vol.1 bajo el título “Diálogos y herramientas para la economía circular en el sector hotelero de Cataluña” el 31 de octubre en el Hotel Arts. Organizadas conjuntamente con la Fundació Banc de Recursos y con la colaboración de la Agència de Residus de Catalunya.

La jornada reunió a empresas del sector hotelero, entidades sociales, expertos en sostenibilidad y representantes institucionales, generando un espacio de diálogo abierto donde compartir experiencias, retos y soluciones reales.

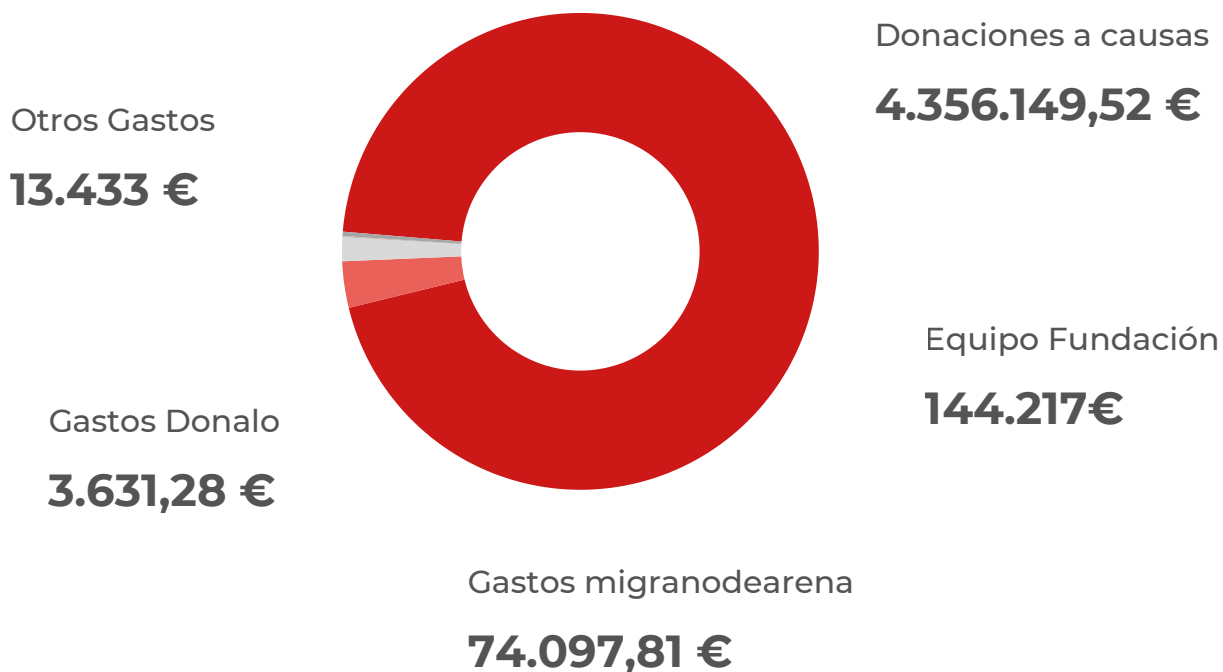
Se abordaron herramientas prácticas para la reutilización de recursos, la gestión eficiente de excedentes y la creación de circuitos circulares que generen impacto ambiental y social positivo. Se presentó el proyecto de reutilización solidaria del mobiliario del Hotel Arts y el Protocolo de impulso de circuitos de reutilización de voluminosos en hoteles.

Uno de los aspectos clave de la jornada fue poner en valor la colaboración entre el sector empresarial y las entidades de la economía social, mostrando cómo es posible dar una segunda vida útil a materiales y equipamientos, evitando residuos y contribuyendo al mismo tiempo a proyectos sociales.

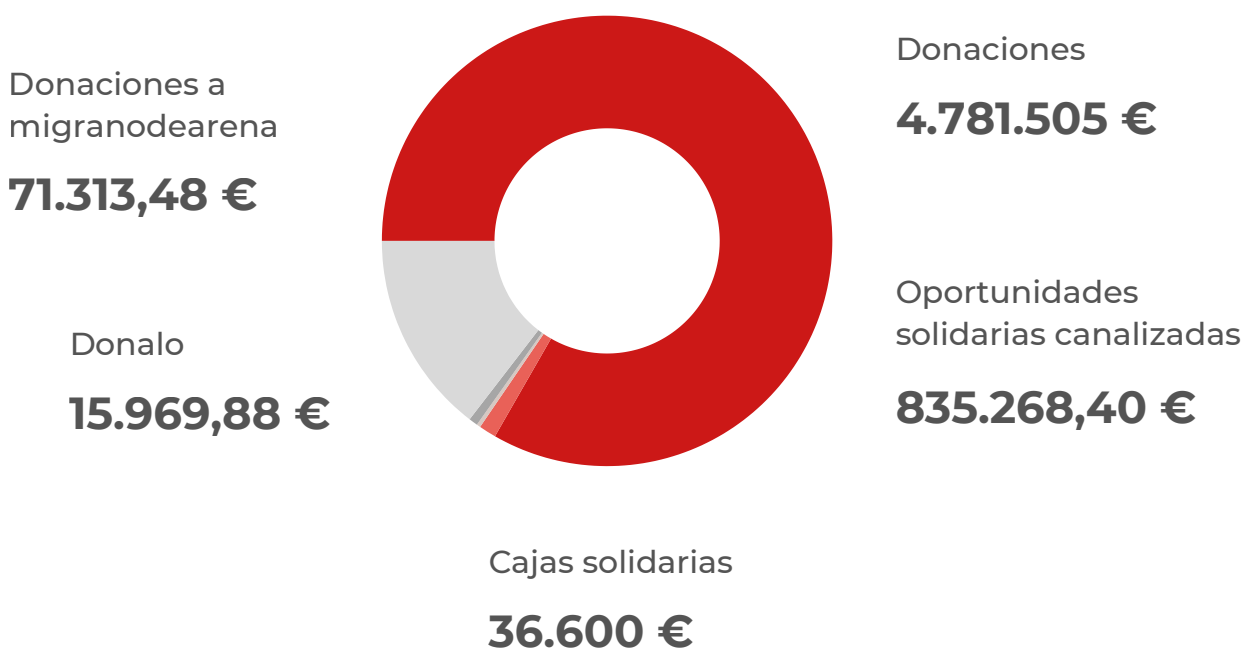
Las Jornades LLum Vol.1 no solo han servido como espacio de reflexión, sino también como catalizador de nuevas alianzas y proyectos. Esta iniciativa refuerza la visión de que la sostenibilidad no es un esfuerzo individual, sino un proceso colectivo que requiere de la implicación activa de todos los agentes.



Como distribuimos nuestros fondos



Como obtenemos nuestros ingresos



Colaboran con la fundación migranodearena 2025

COLABORADORES INSTITUCIONALES



EMPRESAS AMIGAS



COLABORADORES DEL TERCER SECTOR



Para más información, consulta nuestras páginas web:

<https://www.migranodearena.org/>

<https://donalo.org/>



<https://www.facebook.com/migranodearena>



<https://twitter.com/migranodearena>



<https://www.instagram.com/migranodearena/>



<https://www.instagram.com/migranodearena/>



<https://www.facebook.com/donalo.org>



https://twitter.com/donalo_org

Fundación migranodearena

Calle Anglí 58

08017 Barcelona

Tel. 93 205 21 91

